

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Neuhaus réinvente le comptoir de pralines avec une expérience en ligne sur-mesure

Vlezenbeek, 18 janvier 2025 – Dès aujourd’hui, Neuhaus invite ses clients à vivre une expérience unique en ligne : composer eux-mêmes un coffret cadeau avec les pralines de leur choix, comme s’ils étaient au comptoir d’une boutique. Avec cette innovation, Neuhaus se positionne une fois de plus comme un pionnier en Belgique, marquant une nouvelle étape dans l’évolution de son expérience e-commerce amorcée lors de la pandémie.

En 2020, la crise sanitaire a accéléré de façon spectaculaire les ventes en ligne de Neuhaus, qui est passée de quelques centaines à plusieurs milliers de commandes par jour, multipliant ainsi par six son chiffre d’affaires en ligne. Isabel Baert, CEO de Neuhaus, explique : « *Avant la pandémie, peu de personnes envisageaient d’acheter des chocolats en ligne. Et pourtant, du jour au lendemain, nous sommes devenus le choix évident pour ceux qui voulaient se faire plaisir ou gâter leurs proches. Depuis, nos ventes en ligne ont continué à croître et complètent harmonieusement notre réseau de plus de 750 points de vente à travers le monde.* »

Neuhaus repousse encore les frontières de l’expérience client. Désormais, les consommateurs européens peuvent personnaliser leur coffret cadeau en choisissant parmi 38 variétés de pralines, pour une livraison à domicile ou directement à l’adresse d’un être cher.

L’innovation est inscrite dans l’ADN de Neuhaus, créateur de la praline belge. Cette nouveauté répond aussi à une demande croissante des clients. Isabel Baert ajoute : « *Ce projet reflète parfaitement l’esprit de Neuhaus : préserver l’authenticité et le savoir-faire artisanal d’une marque d’exception vieille de 160 ans, tout en étant à l’avant-garde pour s’adapter aux attentes de notre époque. Nous développons non seulement nos boutiques en Belgique et à l’étranger, mais nous recréons également en ligne l’expérience d’achat en magasin, pour ceux qui préfèrent commander depuis leur canapé. Cela dit, rien ne remplacera le plaisir de goûter nos pralines avant de faire son choix, mais ça... c’est un privilège réservé à nos boutiques ! (clin d’œil)* »

[Link](#) naar foto’s.

[Link](#) naar Fill Your Own Box.

###

Contact de presse: Sarah Heuninck ([sarah.heuninck@neuhaus.be](mailto:sarah.heuninck@neuhaus.be)- +32 (0)491/15.05.09)

# NEUHAUS

BELGIUM • 1857

## À propos de Neuhaus

Depuis l'ouverture de son premier magasin en 1857 dans la Galerie de la Reine à Bruxelles, Neuhaus n'a cessé de réinventer l'art de la praline. Aujourd'hui, l'entreprise, dont le siège est à Vlezenbeek, produit chaque année plus de 500 millions de pralines et emploie plus de 680 collaborateurs. Forte d'un réseau de plus de 750 points de vente répartis dans 45 pays, Neuhaus continue de faire rayonner l'excellence belge. En Belgique, la marque compte 64 [boutiques en propre.](#), offrant aux amateurs de chocolat une expérience inégalée.

[www.neuhaus.be](http://www.neuhaus.be)